

Wat gaat de vergrijzing voor het MKB betekenen?

Als eigenaar of manager binnen het MKB komen er lastige tijden aan op het gebied van personeels werving en behoud van goede medewerkers. Doordat de demografische trend nu echt zijn effect begint te tonen neemt het totale aanbod van arbeid op de middellange termijn al drastisch af. De schattingen van het CBS geven aan dat tussen nu en 2013 zo'n 10% krimp optreedt. Dat zijn ongeveer 900.000 mensen die niet meer beschikbaar zijn en deze mensen werken op dit moment ook in het MKB. In 2025 wordt geschat dat tussen de 20% en 25% van de inwoners van Nederland boven de 65. U zult zich hier gedegen op moeten voorbereiden.

Het vinden van goede mensen voor uw organisatie was altijd al lastig maar in de nabije toekomst wordt dit een nog grotere uitdaging. De markt verkrapt en grotere bedrijven zullen met hun wervingsbudgetten breed communiceren om medewerkers te werven. Zij bouwen doorlopend aan hun werkgevers imago en veroorzaken op die manier een extra bedreiging voor het MKB ten aanzien van beschikbaarheid van arbeidskracht.

De vijver wordt dus kleiner en de concurrentie wordt steeds groter... tegenwoordig zijn er zoveel middelen en tools beschikbaar op de markt dat het steeds lastiger en tijdrovender wordt om alles goed te overzien en beheren. Daarnaast moet de inzet van middelen ook binnen uw budget vallen. U hoort termen als Web 2.0, Social media, Twitter, Facebook, Hyves... Multiposten en adverteren met banners. Dit zijn allerlei manieren om in contact te komen met die voor uw organisatie zo belangrijke persoon. Maar hoe voorkomt u dat de kans op het kaf groter is dan op het koren.

Hoe kan het MKB hier efficiënt mee omgaan?

De vraag is hoe hier mee om te gaan. Doordat er in alle vakgebieden ondernemers zijn die het belang van het MKB naar waarde inschatten zijn er twee initiatieven die uw aandacht zeker verdienen. Enerzijds is er de nieuwe recruitment oplossing van het bedrijf Forward Matching anderzijds kunt u vanaf september 2010 gebruik maken van de web based software HROffice.

Forward Matching

Deze organisatie biedt u een volledige oplossing voor het vinden en selecteren van werknemers op basis van uw specifieke beschrijving van de gezochte werknemer. Zij noemen dit professional matching waarbij door een efficiënte manier van werken en een sterke focus op het beperken van overhead voor de geboden dienstverlening zeer scherpe tarieven worden gehanteerd. De organisatie beschikt over een zeer omvangrijk netwerk van actuele kandidaten in alle mogelijke vakgebieden en regio's. Per week worden circa 2500 actieve kandidaten geregistreerd die op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging. Door inzage in het soort functie dat kandidaten zoeken kan er snel worden gematched met uw actuele vacature. De diensten worden aangeboden op no cure no pay basis tegen een wervingsfee van 10% van een jaarsalaris per werknemer, dat is iets meer dan een maandsalaris. Wanneer u zelf activiteiten ontwikkelt komt u al snel aan eenzelfde bedrag als u tijd en middelen bij elkaar optelt. www.forwardmatching.nl

HROffice

Deze web based oplossing biedt u een volledig pakket dat naadloos integreert met uw wervingsactiviteiten. Zowel uw eigen website als externe- en socialmedia kunnen snel worden gekoppeld. Met HROffice houdt u de volledige regie over uw doelgroepen en uw wervings- en selectieproces. Naast het vullen van actuele vacatures biedt het pakket mogelijkheden om een pool van potentiële medewerkers te beheren. De oplossing is schaalbaar en in verschillende varianten verkrijgbaar zonder instapkosten. HROffice is vanaf september dit jaar gratis verkrijgbaar, de Plus en Pro versie volgen in het vierde kwartaal. U beschikt hiermee over functionaliteit die wordt geboden door aanzienlijk duurdere pakketten voor een bij het MKB passend tarief. www.hroffice.nl

Contactpersoon Pieter Bas Vencken +31611567523 info@forwardmatching.nl